



สิงคโปร์ ท่องเที่ยวสีสันชีวิตในเมือง



แม้สิงคโปร์จะมีพื้นที่เพียง 778 ตารางกิโลเมตร แต่กลับไม่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยศักยภาพของบุคลากรและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจที่นานาประเทศต่างยอมรับ

จากภูมิศาสตร์ที่ตั้งอันยอดเยี่ยมทำให้เกาะเล็กๆ แห่งนี้ เป็นเสมือนประตูคมนาคมและการค้าทางทะเล ระหว่างมหาสมุทรอินเดียกับทะเลจีนใต้ เป็นจุดต่อของแผ่นดินจากผืนแผ่นดินใหญ่ผ่านแหลมมลายู ลงทางใต้ไปสู่อินโดนีเซียและออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีท่าเรือขนส่งสินค้าทางทะเลที่ใหญ่เป็นอันดับสองของเอเชียรองจากท่าเรือเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน สิงคโปร์จึงเติบโตจนเป็นศูนย์กลางการค้า การสื่อสาร และการท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

ด้วยความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวอันน่าทึ่ง ผลักดันให้สิงคโปร์ประสบความสำเร็จในฐานะผู้นำทั้งทางด้านธุรกิจและความบันเทิง



สิงคโปร์ฟลายเออร์ (Singapore Flyer) เป็นชิงช้าสวรรค์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้ มีความสูงถึง 165 เมตร เทียบได้กับตึก 42 ชั้น มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 150 เมตร สร้างอยู่บนฐานที่เป็นอาคาร 3 ชั้น ที่ประกอบไปด้วย บาร์ ภัตตาคาร ร้านค้าของฝาก ที่สร้างลดหลั่นเป็นชั้น เมื่อไปถึงจุดสูงสุดนอกจากจะมองเห็นสิงคโปร์โดยรอบ 360° แล้วยังสามารถมองเห็นทิวทัศน์ได้ไกลถึง 45 กิโลเมตร จนมองเห็นเกาะบาตัน และเกาะไต่ตันของประเทศอินโดนีเซีย และ เมืองยะโฮร์ บารูห์ ของมาเลเซีย

ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ สิงคโปร์ (Universal Studio Singapore) เป็นสวนสนุกขนาดใหญ่ในเครือยูนิเวอร์แซลแห่งแรก ที่เปิดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่ที่เกาะเซนโทซ่า



สวนพฤกษศาสตร์สิงคโปร์ (Singapore Botanic Gardens) ตั้งขึ้นเพื่อเป็นสวนทดลองทางด้านพฤกษศาสตร์ โดยเฉพาะพืชมีค่าทางเศรษฐกิจ บนพื้นที่ Government Hill (Fort Canning Hill) และเป็นแหล่งการแสดงพรรณไม้ มีชื่อเสียงเรื่องการปรับปรุงพันธุ์กล้วยไม้ และการผสมพันธุ์กล้วยไม้แวนด้า (Vanda Miss Joaquim) ซึ่งกำหนดให้เป็นดอกไม้ประจำชาติของสิงคโปร์ (the national flower of Singapore) และในปีพ.ศ. 2555 จะมีการสร้างอาคารปรับอากาศขนาดยักษ์ เพื่อเก็บรักษา และจัดแสดงพรรณไม้จากทั่วทุกทวีปกว่า 220,000 ต้น ในชื่อของ Garden by the Bay หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวและศึกษาพรรณไม้ใหม่ล่าสุดของสิงคโปร์

เมอร์ไลออน (Merlion) หรือ สิงโตทะเล รูปปั้นสิงโตทะเล ตั้งอยู่ในสวนหย่อมขนาด 2,500 ตารางเมตร รูปปั้นนี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่าหนึ่งล้านคนต่อปีให้มาที่นี่ เพื่อถ่ายรูปกับสัญลักษณ์แห่งประเทศสิงคโปร์



นิทรรศการ "พิพิธอาเซียน...A Journey through ASEAN" ภาค 2
อาเซียน...หนึ่งจุดหมาย หลากประสบการณ์ ASEAN TOWARD ONE DESTINATION

5505 / No. 08